

## (一財)日本ヘルスケア協会から

発行：日本ヘルスケア協会 事務局

### 1. 野菜・果物等の店頭POP表示Pjt.「第三者委員会」第1回会合開催される

内閣官房「新技術等実証計画（野菜等の表示に関する自主マニュアル作成）」プロジェクトの運営が合理的・妥当に遂行されているかを監視する目的でサンドボックス申請者組織の中に設置が義務付けられている「第三者委員会」の第1回会合が11月30日（月）10:00~12:00に開催されました。委員には、いずれもこのテーマに精通された4人の専門家、（一社）消費者市民社会をつくる会理事長の阿南久氏（元・消費者庁長官）、昭和女子大学生生活科学部食安全マネジメント学科教授の梅垣敬三氏（消費者庁「機能性表示食品制度における機能性関与成分の取扱い等に関する検討会」座長代理）、（公社）日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会・消費生活研究所長の戸部依子氏（同上検討会 消費者委員）、大阪大学大学院医学系研究科教授の森下竜一氏（前・内閣府規制改革推進協議会委員）です。委員の互選により阿南氏が委員長に、梅垣氏が副委員長に就任されました。

委員会の任務は、①実証計画全体概要の合理性・妥当性検討、②実施に際して、地元保健所ないしは一般消費者からの苦情があった場合の対応・処理の社会性・客観性の検討、③終了から3か月以内に提出が義務付けられている最終報告書の検討と承認です。

今後、小売業団体の協力を得ながら対象店舗の公募⇒業態別・地域別の店舗選定⇒勉強会の実施⇒店頭表示の実査・来店客アンケートの実施⇒結果のとりまとめ⇒最終報告書提出、との流れになります。

### 2. 新ホームページを公開

JAHl ホームページは、公益化を待ってこれまで暫定版で運用してきましたが、この度取り敢えず一般財団法人版として公開いたしました。概要としては、次の通りです。

- ①トップページには、JAHl に関連するその時々「トピックス」を毎回3件だけ掲載。（例えば新市場の紹介・市場動向、JAHl 関係者の表彰・要職就任情報、重要調査結果の公表等。
- ②What's Newには、JAHl の直近の会合、セミナー、委員会等の開催情報・開催予定情報。
- ③プレスリリースには、月次で開催する JAHl 記者会見で使用するニュースリリースや、臨時に開催した場合の記者会見資料等。
- ④「活動内容」には、研究会・部会の一覧や成果物、年次大会・寄附講座の内容等。
- ⑤その他、「関連リンク」には、中央省庁のヘルスケア関連組織・部局等の URL。また、「会員専用ページ」には、会員の皆様の情報交換、成果物の発表等を ID・パスワードを掛けて利用して頂きます。

### 3. いくつかの新部会が立ち上げ準備に入っています。

「医農科学」推進部会：ニュースリリースNo.50 で既報の通り、医と農の連携を医農科学（登録商標：㈱アグリカ・デンスケル&アカデミー）というキーワードを、ヘルスケア産業を支える基本的な考え方として推奨している JAHl は、上原征彦副会長を中心に部会を立ち上げます。

その他、認知症対応検討部会（仮称）、歯周病対応検討部会（仮称）等が設立準備中です。

### 4. その他

- (1) 昭和女子大学への寄附講座「ビジネス開発研究 B」は、第8講データベースマーケティング（サンキュードラッグ平野健一講師）、第9講美容とフィットネス（セントラルスポーツ大西泰子講師）と順調に進捗しています。
- (2) 今西会長対談シリーズは次回ウーマンズ・阿部エリナ社長、次々回骨ホルモンの平田雅人九州大学名誉教授との対談が行われます。（『月刊 H&B 11月号、2月号』掲載）
- (3) (公財)日本 AED 財団・AED マップの登録募集にご協力しました。